



COMMUNICATION

# CASE HISTORY

ALCUNI ESEMPI DI REDESING WEB , MEDIA ADV , CONCEPT MARKETING

FEDERALBERGHI E MICHELIN RESTAURANT



SINA  
CHEFS' CUP  
CONTEST

PROGETTO NAZIONALE ENTI C.O.N.I. NO PROFI



PROGETTO NAZIONALE PER LA PIU GRANDE RETE  
DISTRIBUTIVA APPLE

Med  Store

Esperti Apple. Dal 1982.

# SINA CHEF CUP

## AZIENDA:

SINA HOTELS DI PROPRIETA' DELLA PRESIDENZA FEDERALBERGHI ,E DEI MIGLIORI 4 E 5° STELLE IN ITALIA, CREA UN FORMAT, ORA ALL'VIII° EDIZIONE, PER UNIRE E FAR INCONTRARE AZIENDE CON BRAND NAZIONALI (DINERS, ZEDDAPIRAS FERRARELLE) E ED ALTRE PMI, ALL'INTERNO DEI SUOI ESCLUSIVI HOTELS CON 50 COMMENSALI CON POTERE DECISIONALE O PROPRIETA ' DAVANTI UNA GARA DI SHOW COOKING PRESENZIATA DAI MIGLIORI FOOD BLOGGER E CHEF ITALIANI MICHELIN TRA CUI : CRACCO, SADLER,BOHOMAN

## Mission :

ENFATZARE IL MOMENTO DI ESCLUSIVITA' ,NEL POTER PUBBLICARE IL PROPRIO BRAND E PARTECIPARE AND UNA CONVIVIALITÀ DI ECCELLENZA CHE SI RESPIRA NEGLI HOTELS E RISTORANTI SINA.

- ✓ RESTILING SITO WEB,
- ✓ REDESING LOGO.
- ✓ ACQUISIZIONE NAME DOMINIO

## Prima

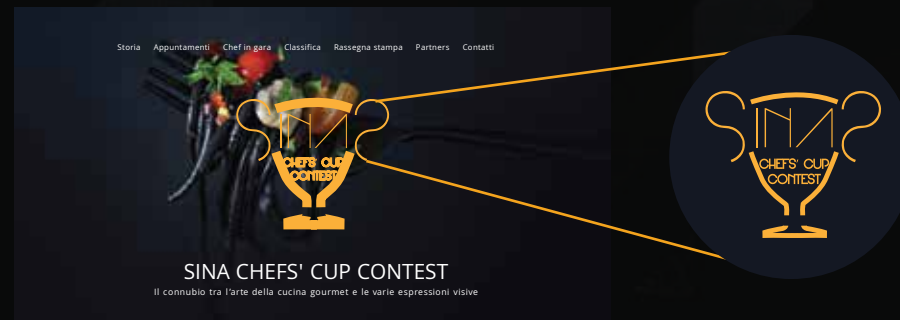


## Prima



## Dopo

## Dopo



# CSEN BY CONI

## AZIENDA:

PER PROGETTO CONI CON + DI 20.000 ATTIVITÀ E' + 2000.000 UTENTI, DURANTE LA PANDEMIA SI E' CREATA L'ESIGENZA DI DARE UN CONTRIBUTO CONCRETO ALLE PROPRIE AFFILIATE AL FINE DI AVERE STRUMENTI UTILI PER APRIRE NEL DIGITALE.

## MISSION :

- ✓ CREARE UN RESTYLING SITO WEB ISTITUZIONALE REGIONALE
- ✓ VIDEO CORPORATE
- ✓ CREAZIONE
- ✓ PAYOFF FUTURISTICO
- ✓ CAMPAGNE SOCIAL CON POST PERSUASIVI
- ✓ DÉPLIANT COORDINATA
- ✓ CON DÉPLIANT INTERATTIVI



Prima



Dopo

## Corporate Videos



Social Post



Depliant interattivo



Clicca sulle Immagini



Clicca sulle Immagini

# MEDSTORE

## LA PIU GRANDE CATENA ITALIA DI ELETTRONICA MONOBRAND APPLE

### AZIENDA:

MEDSTORE, LA + GRANDE CATENA HIGH TECH DI ELETTRONICA SPECIALIZZATA NEL MONO BRAND APPLE CON + 21 STORE SUL TERRITORIO ITALIANO.

### MISSION :

ATTIVARE UNA STRATEGIA PER INVOLGIARE IL BACINO DI UTENZA SPORTIVO AD EFFETTUARE ACQUISTI NEI 21 STORE E NELL'ECOMMERCE DI CUFFIE E PRODOTTI HIGH TECH PER LO SPORT. IN FASE DI APPROVAZIONE.

I CASE STUDIES MIGLIORI  
CAMPAGNE IN-STORE & ONLINE - RETAIL & GDO

I coupon possono essere riscattati direttamente in negozio o sul tuo sito web



Media ADV sky local Video

Eataly  
+12.500  
coupon venduti

Tigotà  
+3.500  
coupon venduti

Mondadori  
+12.500  
coupon venduti



STRATEGIA DI RIVENDITA COUPON PARTNERS IN STORES E IN ECOMMERCE

## Immagine coordinata Interattiva



## Immagine coordinata Interattiva in negozio Depliant in 20,000 Sponsorship RSD Palestre C.O.N.I

Tutte alcuni esempi di comunicazione interattiva in negozio







Med  Store

Esperti Apple. Dal 1982.



MAIN PARTNER



CSEN PERUGIA ENTE  
DI PROMOZIONE SOCIALE  
RICONOSCIUTO C.O.N.I.

LO SPORT HA CAMBIATO MUSICA.

SUL SERIO

TUNIT

BUONO DA 50 EURO



↑ inquadra e riscatta

# Tilte alcuni esempi di comunicazione interattiva in negozio



IMMAGINE COORDINATA INTERATTIVA PER NEGOZIO



BUONO DA 50 EURO



↑ inquadra e riscatta

\*Possibilità di veicolare offerte dedicate con dépliant interattivi distribuite in tutte le palestre ed eventi fit.


Med Store  
Esperti Apple. Dal 1982.

\*Logo partner sponsor sempre visibile

# THANK YOU FOR YOUR TIME

[progetti@w-adv.it](mailto:progetti@w-adv.it)

[WWW.WADV.CLUB](http://WWW.WADV.CLUB)

 **040 9715214**

\* Lun. Ven. 9h 18h  
anche da cellulari

**PRENOTA LA TUA CALL**

**CEO & FOUNDER**  
**CRISTIAN MARTINOLI**  
**DIRECT CONTACT 392400 400 4**